

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARSEILLE, LE 10 SEPTEMBRE 2018

### LA FORTE FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES DOPE LE TOURISME DANS LA RÉGION

Avec près de 5,2 millions d'arrivées et plus de 10,1 millions de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie, **la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur signe le meilleur niveau de fréquentation touristique jamais enregistré depuis 10 ans au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018 (+74 000 nuitées par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017).**

Ces performances sont notamment portées par **l'accentuation de la poussée des clientèles internationales** qui, après le fort rebond de 2017, confirme l'attractivité de la région et récompense les efforts déployés par le Comité Régional de Tourisme et ses partenaires pour inscrire les 3 destinations Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur dans la compétition internationale.

Dans cette bonne lancée, **l'été 2018 semble d'ores et déjà satisfaisant**, tout comme les mois de septembre et d'octobre qui s'annoncent à la hausse. De quoi **impacter sensiblement les retombées économiques et l'emploi dans la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur qui reste une destination prisée, à l'offre particulièrement variée.**

## UN EXCELLENT 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 PORTÉ NOTAMMENT PAR LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

C'est la fréquentation des clientèles internationales qui porte le plus les bonnes performances du 1<sup>er</sup> semestre dans les hôtels de la région : 3,8 millions de nuitées, soit **une augmentation de 3,3%, bien supérieure au +1% de 2017 (versus 2016)**.



« Ce record sur les clientèles internationales, cibles principales du CRT, illustre une réelle attractivité à l'international de la région. Grâce au travail des professionnels du tourisme, du CRT et de ses partenaires, nous avons rattrapé et dépassé le niveau record de 2015 qui avait chuté en 2016 en raison des attentats » témoigne François de Canson, Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La fréquentation de la clientèle française enregistre, quant à elle, **une certaine stabilité** (6,2 millions de nuitées, soit -1%), freinée par la mauvaise météo, les grèves du printemps et le regain d'attractivité de certaines destinations low-cost en Méditerranée.



### L'HOTELLERIE EN RÉGION SUD

1<sup>er</sup> semestre 2018

- **10,1 millions de nuitées**
- **+ 1%** pour le **total des nuitées**
- **+ 3,3%** pour les **nuitées internationales**
- **+ 21%** pour les **nuitées internationales entre 2010 et 2018**  
(taux annuel d'accroissement moyen +2,4%)
- **Meilleur résultat depuis 10 ans**

## UN IMPACT ÉCONOMIQUE POSITIF

Sur le plan des recettes touristiques, la région enregistre l'une des meilleures performances en France avec notamment une activité hôtelière urbaine qui a enregistré une hausse de 4,4% à fin juin (contre 2,9% en moyenne sur la France hors Paris) et de 7,8% pour le mois de juillet 2018 (par rapport à 2017).



« Ce résultat s'explique à la fois par la forte présence de la clientèle internationale, qui dépense deux fois plus que la clientèle française notamment sur les postes hôtellerie et restauration, ainsi que par une hausse soutenue des prix moyens. Il récompense une montée en gamme des établissements régionaux qui permet de garantir le niveau de qualité des standards internationaux face à des clientèles de plus en plus exigeantes ».

Pour rappel, l'économie touristique représente aujourd'hui, en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur :


- 12,5% du PIB et 7,5% des emplois salariés de la région.
- 2<sup>ème</sup> région de France pour le poids du tourisme dans son économie.




## Royaume uni, États-Unis, Allemagne : le trio de tête des clientèles internationales

Dans le trio des nationalités qui enregistrent le **plus grand nombre de nuitées hôtelières** au cours du 1<sup>er</sup> semestre :

 le **Royaume-Uni** (531 700 nuitées, soit **+ 7%**)

 les **Etats-Unis** (446 300 nuitées soit **+ 12%**)

 l'**Allemagne** (398 700 nuitées, soit **+ 1%**)

Ces 3 marchés sont ceux sur lesquels le CRT et ses partenaires ont le plus investi en actions de promotion, aussi bien auprès du grand public (BtoC) qu'auprès de l'intermédiation (BtoB).

D'autres clientèles internationales connaissent des progressions remarquables : **+ 39%** pour les touristes du **Proche et Moyen Orient** ; **+ 20%** pour la clientèle **japonaise** ; **+ 10%** pour les **Espagnols** et **4%** pour les **Canadiens**.



« Le retour de la clientèle britannique est très encourageant après les baisses constatées en 2016 et 2017. De même, la clientèle américaine - notre 1<sup>ère</sup> clientèle internationale hors Europe - confirme sa progression et tous les efforts que nous avons faits à l'international, notamment à travers nos 3 marques monde : la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur. D'ailleurs, nous sommes en passe de terminer la plus grande campagne digitale jamais réalisée à l'étranger (1 M€), financée avec nos partenaires régionaux, Atout France et le soutien de 200 professionnels. Montée avec Expedia, cette campagne a permis de s'attaquer à 3 marchés – Etats-Unis, Allemagne, Grande-Bretagne – pour stimuler les visites de l'automne ».

### PRÈS DE 1000 TOUR-OPÉRATEURS ATTENDUS À MARSEILLE POUR LE SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2019 EN MARS PROCHAIN !

Cela va constituer une opportunité exceptionnelle pour le tourisme dans la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Rassemblés sous la marque Provence, le Comité Régional de Tourisme, avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille et l'ADT Provence Tourisme ont en effet obtenu l'organisation, à Marseille, les 19 & 20 mars 2019, de la plus grande manifestation professionnelle qui se tient chaque année en France. Près de 1000 tour-opérateurs, venus de 70 pays, vont découvrir les spécificités des 3 destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur. Près de la moitié d'entre eux visitera la région au travers d'éductours les jours précédant ce salon.

## DES PERSPECTIVES TRÈS ENCOURAGEANTES POUR LE 2<sup>nd</sup> SEMESTRE

### Saison estivale : un bon niveau de fréquentation, malgré une hétérogénéité des résultats

Même si les résultats du mois d'août ne sont pas encore tous connus, le niveau de fréquentation de l'été 2018 s'annonce bon, après un été 2017 qui avait été en fort rebond. « *Le mois de juillet a été impacté par de nombreux paramètres mais la tendance pour août s'annonce très satisfaisante, avec une forte concentration de la demande autour du 15 août qui traditionnellement enregistre entre 2,5 et 2,7 millions de touristes* ».

Les résultats varient selon les territoires et les secteurs d'activité. Ainsi les professionnels proposant une offre haut de gamme ou qui ont investi dans leurs équipements ont particulièrement performé, tout comme les établissements positionnés sur les touristes internationaux.

Les Alpes ont bénéficié de l'effet « canicule » (les touristes recherchant la fraîcheur) et ainsi rattrapé l'absence du Tour de France alors que, dans les villes par exemple, certaines activités de journée ont été « boudées » à cause des fortes chaleurs (shopping, activités sportives, restauration du midi). Les pluies et orages ont aussi eu des conséquences, obligeant la fermeture occasionnelle de plages, en plein cœur de saison.

### Septembre-octobre : des taux de réservation en avance !

A fin août, les études de MKG Olakala prévoyaient déjà une avance de 6% du taux de réservation pour le mois de septembre dans la région. Des tendances qui sont corroborées par les prévisions des réservations aériennes internationales, en progression de +2,4% pour le mois de septembre (ForwardKeys).



« Depuis 2017, toutes nos actions se concentrent sur les ailes de saison, ce qui nous permet aussi de mieux répartir les flux touristiques et de préserver notre environnement. Notre grande force est aussi d'avoir su fédérer les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme, que nous remercions, autour d'une stratégie commune pour gagner en efficacité face à nos concurrents mondiaux. Il s'agit d'une avancée remarquable ! ».

## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN RÉGION SUD !



- **31 millions de séjours touristiques** dans la région (1 million de plus VS.2016), dont plus de **6 millions sont issus de touristes internationaux**



- **218,2 millions de nuitées** touristiques en 2017 (10 millions de plus VS.2016)



- **2<sup>ème</sup> région** de France pour le **tourisme international** derrière Paris-Ile de France



- **2<sup>ème</sup> région** de France pour le **poids économique touristique**



- **18,9 milliards d'€ de recettes annuelles** liées aux dépenses des touristes (900 millions de plus que la dernière estimation) dont plus de **5 milliards proviennent des dépenses des touristes internationaux**



- **143 300 emplois** dans 25 000 entreprises TPE/PME



- **1,5 milliard d'€ d'investissements** dans le secteur du Tourisme en 2015



- **2 800€ de revenu annuel** du tourisme par habitant

Source INSEE & CRT

## À propos du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur est en charge de la promotion touristique de la région. C'est un partenaire support, expert et fédérateur pour l'ensemble des institutionnels et professionnels du tourisme, qu'il accompagne et soutient par ses actions de promotion auprès de la presse, des tour-opérateurs et du grand public. Sa stratégie de promotion et de communication se structure autour des trois destinations monde - Provence, Alpes et Côte d'Azur – principalement sur les marchés internationaux européens et lointains.

### > CONTACT PRESSE / ACCES PRESS

Anne KRAMEL

☎ 06 25 45 01 00

Claire FIORI

☎ 06 25 45 87 57

