



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

**COUP D'ACCELERATEUR MONDIAL
SUR LA PROMOTION
TOURISTIQUE DE LA PROVENCE EN MARS 2019**

**La Provence et Marseille recevront en mars 2019 « Rendez-Vous en France »,
l'un des plus grands salons du tourisme au monde**

Organisé par ATOUT FRANCE, « Rendez-vous en France » est LE rendez-vous le plus convoité de toutes les destinations touristiques car il réunit à chaque édition près de 1 000 tour-opérateurs du monde entier ainsi que de nombreux journalistes de la presse mondiale.

Chaque année, les destinations françaises rivalisent donc d'arguments pour décrocher cet événement majeur de la promotion touristique. Et depuis plusieurs mois, tous les acteurs du territoire se sont regroupés pour défendre la candidature de la Provence et de Marseille pour accueillir l'édition 2019. Cette candidature, portée conjointement par le Comité Régional de Tourisme Provence – Alpes - Côte d'Azur, Provence Tourisme et l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille est aussi celle d'un collectif regroupé autour de la marque de destination « PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED », lancée en 2017 pour conquérir le marché touristique international.

Après examen de toutes les candidatures, Christian Mantei, directeur d'ATOUT FRANCE, vient d'annoncer le 27 mars que Marseille et la Provence avaient remporté l'organisation des « Rendez-Vous en France » 2019, cette annonce venant récompenser un travail de candidature collectif et structuré au service du développement de l'économie touristique en région.

Les étapes de la candidature :

- Un dossier de candidature auprès d'Atout France pour démontrer à la fois les intérêts en termes d'attraits touristiques du territoire mais aussi et surtout la performance technique et professionnelle de tous les acteurs pour accueillir dans les meilleures conditions les plus grands acteurs du tourisme mondial.
- Une pétition de soutien lancée sur change.org « Je soutiens la candidature de Rendez-vous en France » signée par près de 1 200 relais engagés.
- L'accueil d'une délégation d'Atout France pour la visite des lieux d'accueil potentiels mais aussi pour démontrer la puissance et l'engagement du collectif Provence.

Outre un bénéfice direct sur l'économie touristique pendant l'évènement, en mars 2019, « Rendez-Vous en France » donnera aux professionnels du tourisme du territoire Provence la possibilité de promouvoir leurs produits et de développer leur chiffre d'affaires lors de rendez-vous commerciaux préprogrammés.

De nombreux éductours seront en outre organisés à destination des tour-opérateurs, y compris sur la Côte d'Azur et dans les Alpes, afin que toutes les richesses touristiques de la région soient valorisées dans leur diversité.

Pour François de CANSON, Président du Comité Régional de Tourisme Provence – Alpes – Côte d'Azur : *« Merci à Atout France pour ce choix qui atteste de l'attractivité de nos destinations et qui vient récompenser un beau travail collectif. Non seulement, Marseille et la Provence vont rayonner encore plus fort pendant cet évènement mais c'est aussi toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui va gagner des années de promotion touristique après cet évènement ! »*

Pour Danielle MILON, Présidente de Provence Tourisme, déléguée au tourisme au Département et Vice-Présidente déléguée au tourisme à la Métropole, l'enjeu est de taille : *« Face à la concurrence accrue de nouvelles destinations, faire découvrir la Provence et ses atouts à ces prescripteurs est une formidable opportunité pour le territoire. Un évènement de cette envergure tend à développer la notoriété et l'attractivité mais aussi à stimuler le développement de l'économie touristique ».*

Pour Dominique VLASTO, Adjoint au Tourisme et aux Congrès de la Ville de Marseille et Présidente de la commission tourisme et patrimoine à la Métropole *« Cette victoire est la reconnaissance du travail effectué depuis plusieurs années par Marseille et la Provence pour compter parmi les grandes destinations touristiques. Marseille a l'expertise de l'accueil des grands évènements et saura avec ses partenaires accueillir LE grand rdv du tourisme mondial.*

Les Rendez-vous France sont pour nous, en tourisme, comme des Jeux Olympiques, que nous accueillerons d'ailleurs à Marseille en 2024 ! ».

Le salon « Rendez-Vous France » en 10 chiffres :

- . 1 lieu d'échanges incontournable pour les pros du tourisme
- . 2 jours de rencontres professionnelles
- . 13 régions partenaires
- . 70 pays représentés
- . 900 TO, voyageurs et prescripteurs présents
- . 500 voyageurs étrangers en eductours an amont du salon
- . 700 sociétés exposantes
- . 50 journalistes du monde entier
- . 23 000 rendez-vous programmés avant le salon
- . 2 transporteurs officiels partenaires historiques : Air France et la SNCF/Rail Europe

Contacts :

Communication Comité Régional de Tourisme Provence - Alpes - Côte d'Azur :

Bénédicte ALZATI b.alzati@crt-paca.fr 06 45 04 50 29

Provence Tourisme, contact presse :

Marie Lansonneur mlansonneur@myprovence.fr 04 91 13 84 06

Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, contact presse :

Marion Fabre mfabre@marseille-tourisme.com 06 73 86 09 78