

# purealpes

**alpes**

FRENCH SOUTH

---

## LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION ALPES



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

---

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 JANVIER 2018

**La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hautes-Alpes, Alpes de Haute Provence et Alpes-Maritimes s'unissent pour promouvoir leurs Alpes à l'international.**

**Lancée le 22 janvier 2018, cette marque de destination touristique Alpes s'inscrit dans la stratégie de communication territoriale offensive de Provence-Alpes-Côte d'Azur pour créer et promouvoir ses destinations auprès des clientèles européennes et augmenter les recettes touristiques en région.**

## **Renaud MUSELIER**

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
et Président du Comité Régional de Tourisme

---

“Nos Alpes, c'est 40 % du territoire de la Région, 30 millions de nuitées et 1,8 milliard d'euros de recettes touristiques par an.

Leur pureté et leur environnement naturel préservé, leur luminosité, leur proximité avec notre Sud, leur procurent une personnalité propre que nous revendiquons et que nous voulons affirmer plus fortement en Europe face à des destinations concurrentes.

Avec Côte d'Azur France et Provence Enjoy the Unexpected, le lancement de la marque Alpes achève le triptyque de marques de destination Monde créées pour augmenter la visibilité de nos territoires dans un environnement touristique hyper concurrentiel.

Cette stratégie offensive est au service de l'économie touristique en région, et elle se voit confortée par l'embellie du tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur avec pour 2017 une hausse de 5 % des nuitées hôtelières et le retour des clientèles internationales.”

## **Patrick RICOU**

Vice-Président du Département des Hautes-Alpes  
et Président de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes

---

“Nous avons réussi à créer un élan en mobilisant entreprises et collectivités des trois départements alpins de la Région autour d'une stratégie et d'un plan d'actions communs pour promouvoir nos Alpes à l'international.

Nous avons fait le choix de lancer cette nouvelle marque à Grand Ski, le grand rendez-vous des professionnels de la montagne, devant des centaines de tour-opérateurs étrangers : une initiative qui témoigne de notre détermination à réussir ensemble.”

La création de la marque Alpes est le fruit d'un travail collectif mené avec tous les acteurs du tourisme des Hautes-Alpes, des Alpes de Haute-Provence et des Alpes Maritimes depuis 6 mois et co-piloté par le Comité Régional de Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur et l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

La marque de destination Alpes French South est dotée pour 2018 d'un plan d'actions et d'un budget commun de plus d'un million d'euros qui vont lui permettre d'augmenter sa visibilité sur les marchés européens, dont certains prioritaires comme la Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Italie, Allemagne, tant auprès des tour-opérateurs que du grand public.

## CHIFFRES-CLÉS ALPES ET ACTIVITÉ TOURISTIQUE

---

- **12 000 km<sup>2</sup>**, soit 40 % de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et 8 % de la population
- **7** parcs et **2** géoparcs et réserves nationales géologiques
- **26** lacs dont le plus grand lac naturel d'altitude d'Europe (le lac d'Allos) et le plus grand lac artificiel de France (Serre-Ponçon)
- Plus haute commune d'Europe : **Saint-Véran** (2 042 m)
- Plus haute ville d'Europe : **Briançon** (1 326 m)
- **68** stations de ski et domaines nordiques
- **2<sup>e</sup>** destination française de montagne (15 % de l'activité)
- **30 millions** de nuitées touristiques (dont 47 % en été, 37 % en hiver, 16 % en printemps/automne)
- **1,8 milliard €** de consommation touristique
- **85 %** de voyageurs français - **15 %** de voyageurs internationaux

**Filières** : sports d'hiver, activités de pleine nature (sports d'eau vive, aériens, escalade, etc.) et itinérance sous toutes ses formes (randonnées pédestres, équitation, vélo, auto, moto,...)

### > CONTACTS PRESSE

**Bénédicte ALZATI**

Comité Régional de Tourisme  
de Provence-Alpes-Côte d'Azur

✉ [b.alzati@crt-paca.fr](mailto:b.alzati@crt-paca.fr)

**Caroline TCHEPELEV**

Agence Départementale de Développement  
Economique et Touristique des Hautes-Alpes

✉ [caroline.tchepelev@hautes-alpes.net](mailto:caroline.tchepelev@hautes-alpes.net)