

Club  
PRO  
TOURISME  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

REJOIGNEZ LE CLUB PRO  
DU COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
NOUVELLE FORMULE



Un réseau de professionnels du tourisme impliqués dans une démarche de promotion commerciale sur les marchés internationaux

> Le tourisme en Provence-Alpes-Côte d'Azur

---



1ère

Destination touristique en France après Paris



30

Millions de séjours touristiques dont 6 millions d'internationaux



18

Milliards générés par l'économie touristique en région soit 13% du PIB régional



140 000

Emplois associés



## 4 raisons d'adhérer

### 1 Développez vos opportunités commerciales sur les marchés internationaux

- Accès prioritaire aux actions BtoB (workshops, missions Pro/Presse, éductours/voyages de presse).
- Remise tarifaire sur les montants des participations aux actions.
- Accès aux fichiers tour-opérateurs, agences de voyages et médias.

NOUVEAUTÉ  
2018

### 2 Boostez votre image sur nos supports et événements

- Votre présence dans un support dédié aux adhérents.
- Vos nouveautés valorisées dans nos actions de promotion et outils de communication selon les opportunités.
- Votre structure dans le portail web.

NOUVEAUTÉ  
2018

### 3 Gagnez en compétitivité

- Accompagnement personnalisé pour le suivi et la gestion de votre e-réputation (2<sup>e</sup> semestre 2018).
- Accès prioritaire aux tendances et chiffres clés du tourisme de l'observatoire régional.
- Participation à l'évolution des services dédiés aux adhérents du Club Pro.

### 4 Devenez acteur des orientations stratégiques et opérationnelles du CRT

- Implication dans l'élaboration de notre plan d'actions (enquête en ligne, réunion préparatoire).
- Participation à des rencontres networking entre adhérents.

> Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, le partenaire support, expert et fédérateur pour les Pros du tourisme

Il est en charge de la promotion du touristique de la région. Sa stratégie de promotion se structure autour des **trois marques de destinations Monde - Provence, Alpes et Côte d'Azur France** - dans le but d'accroître leur notoriété, de développer la fréquentation en valeur ajoutée, au service de l'économie régionale. Il accompagne et soutient les professionnels par ses actions de promotion auprès de la presse, des tour-opérateurs et du grand public.

• Les valeurs du Club Pro

---



• Les objectifs du Club Pro

---



• Les cibles du Club Pro

---



> En 2017, les actions du Comité Régional de Tourisme ont permis de toucher

- **2 300 opérateurs de voyages** (missions à l'étranger, workshops, éductours, ...),
- **420 médias et influenceurs** accueillis en région ou rencontrés à l'étranger,
- **18 millions de personnes** via nos réseaux sociaux et/ou nos campagnes de communication online et offline à l'international,
- **1,5 million de visiteurs** par des évènements grand public ou salons spécialisés.

## Comité Régional de Tourisme

### > Nos engagements

- Valoriser vos produits et services sur nos supports
- Augmenter votre lisibilité auprès de vos cibles
- Faciliter la mise en marché de vos produits et services
- Vous soutenir dans vos actions commerciales
- Ajuster nos actions grâce à votre retour d'expérience

## Club Pro

### > Vos engagements

- Répondre dans les délais aux demandes de mises à jour de vos produits et services
- Vous montrer réactif aux sollicitations du CRT dans le cadre d'éductours/accueils de médias en proposant des tarifs préférentiels voire des gratuités
- Informer régulièrement le CRT de vos nouveautés
- Participer aux actions du CRT
- Répondre aux enquêtes d'évaluation (post-missions et enquêtes annuelles)

Contact

Club  
PRO

**Valérie VUILLERME**

☎ +33 (0)4 91 56 47 18

☎ +33 (0)7 68 91 71 59

✉ v.vuillerme@crt-paca.fr

**Comité Régional de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur**

62 / 64 La Canebière

Immeuble Le Noailles - CS 10009

13231 Marseille cedex 01

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
TOURISME

